



مسابقة الخطبة العالمية

دليل وبطاقة التصويت للمحكم

									مقدار الدرجات المقترحة				معايير التحكيم	
									ممتاز	جيد جداً	جيد	مقبول		
1	2	3	4	5	6	7	8	9						
									0	9	14	20	المحتوى (50)	بناء الخطبة (الهيكل - التنظيم - المواد المساندة)
									8	13	19	15		الفعالية (تحقيق الهدف - الاهتمام - التلقي)
									5	10	14	15		قيمة الخطبة (الأفكار - المنطق - الأصالة)
									0	4	7	10	الإلقاء (30)	الهيئة (المظهر - لغة الجسد - منطقة التحدث)
									0	4	7	10		الصوت (المرونة - قوة الصوت)
									3	6	9	10		الاسلوب (الصراحة - التأكيد - الحماس)
									0	4	7	10	اللغة (20)	الملائمة (لهدف الخطبة وللجمهور)
									3	6	9	10		الصحة (النحو - النطق - انتقاء الكلمات)
									مجموع الدرجات (100 درجة)					

(إفصل بطاقة التصويت وسلمها لعدد الأصوات)

ملحوظة: يجب التصويت للمركز الأول والثاني والثالث أو تعتبر بطاقة التصويت لاغية

بطاقة تصويت المحكم الرسمية - مسابقة الخطبة العالمية

أسم المتسابق:

المركز الأول: _____

المركز الثاني: _____

المركز الثالث: _____

المركز

الأول

الثاني

الثالث

عدد النقاط

(لاستخدام عدد الأصوات فقط)

3

2

1

اسم المحكم

توقيع المحكم

بناء الخطبة: هي الطريقة التي يرتب بها الخطيب افكاره بحيث يفهمها الجمهور، فالخطبة تبنى حول هدف معين و تتكون من مقدمة و صلب الموضوع و خاتمة. الخطبة الجيدة تسترعي انتباه الجمهور مباشرة ثم تفودهم إلى خاتمة ذات مغزى. يدعم الخطيب هيكل بناء الخطبة بأمثلة و توضيحات و أرقام و حقائق، و يقدمها للجمهور بأسلوب سلس و بشكل متناسق و متكامل.

الفعالية: تقاس بمدى إدراك الجمهور للخطبة، و يعتمد قياس الفعالية بقر كبير على رأيك الموضوعي عن مدى تلقي و تقبل الجمهور للخطبة، لذا يجب أن تسأل نفسك الأسئلة التالية (هل استطعت تحديد الهدف من الخطبة؟)، (هل إرتبطت الخطبة بالهدف مباشرة؟)، (هل حافظ الخطيب على إنتباه و إهتمام الجمهور طوال الخطبة؟)، (هل كان موضوع الخطبة مناسباً لذلك الجمهور بالتحديد؟)

قيمة الخطبة تبرر سبب وقوف الخطيب و تحدثه أمام الجمهور، فالخطيب مسئول عن الحديث في موضوع ذو قيمة معنوية سامية و تكون الخطبة في مجملها أصيلة غير منقولة. كما يجب أن يسهم الخطيب بإضافة شئ لفكر الجمهور. و بالرغم من أن أفكار الخطبة يجب أن تكون قيمة، فلا يمنع ذلك من عرضها بأسلوب فكاهي.

هيئة الخطيب تلعب دوراً في مدى فعالية الخطبة، و لذلك يجب أن تعزز هيئة الخطيب الخطبة بكل أنواعها سواء كانت خطبة تحمل معاني عميقة، أو حزينة، أو فكاهية، أو تعليمية. كما يجب أن تسهم لغة الجسد في توضيح أفكار الخطبة من خلال الإيماءات و حركات اليدين، تعبيرات الوجه، و حركة الجسم على المسرح، كما يجب أن يكون فعالاً في استغلال الخطيب للمساحة المحددة له لإلقاء خطبته منها و أن لا يتجاوزها.

الصوت هو الذي يوصل الرسالة، لذا يجب أن يكون متناعماً و ذلك بأن ينتقل الصوت من طبقة إلى أخرى لإضافة الشعور بالتأكيد على شئ ما، و أن يتنوع في سرعة الحديث و في علو شدة الصوت و انخفاضه. فالصوت الجيد هو ما يسهل على الجمهور سماعه و فهم كلماته.

الأسلوب هو التعبير الغير مباشر لنفسية الخطيب و توجهاته خلال إلقائه لخطبته، لذا يجب على يلقائها بحماس و بأسلوب واثق، كما يجب أن يظهر الإهتمام بالجمهور و الثقة بردود افعالهم و تجاوبهم معه.

ملائمة لغة الخطيب تعود على اختيار الكلمات المناسبة لموضوع الخطبة و للجمهور. يجب أن يعمل مستوى لغة الخطيب على تسهيل فهم الجمهور لأهداف الخطبة و الافكار الرئيسية منها و أن تكون مناسبة للحدث.

صحة اللغة تضمن توجيه انتباه الجمهور إلى سماع محتوى الخطبة و ليس إلى تصحيح لغة الخطيب. فالاستخدام الصحيح للنحو و صحة النطق في إلقاء الخطبة دليل على تمكن الخطيب من توظيف الكلمات في خطبته.

ميثاق أخلاقيات التحكيم

1. يجب على المحكم تجنب أي نوع من المحاباة في اختيار الفائزين بالمركز الأول والثاني والثالث. فلن ينظر المحكم إلى النادي أو المنطقة أو المحافظة أو القطاع الذي يمثله المتسابق، ولن ينظر أيضاً إلى عمر المتسابق أو جنسه أو عرقه أو عقيدته أو مهنته أو توجهاته السياسية. كما يجب أن يلتزم المحكم بالموضوعية في اختيار الفائزين.
2. يجب أن لا يقوم المحكم بحساب وقت الخطب، كما يجب أن لا ينظر في عملية التحكيم إلى الوقت الذي إستغرقه الخطيب سواء كان أقل أو أكثر من الوقت المسموح به.
3. يجب أن يتبع المحكم قوانين ومقاييس التحكيم جملة وتفصيلاً. كما يجب عليه أن يتجنب الإنتقاد العلني للمسابقة، وأن لا يفصح عن درجات وترتيب المتسابقين لأي أحد كائناً من كان، إلا أن يكون ذلك حسب الاجراءات المتبعة في لوائح وقوانين المسابقات.



مسابقة الخطبة العالمية

دليل وبطاقة التصويت المحكم الفصل

									مقدار الدرجات المقترحة				معايير التحكيم	
									ممتاز	جيد جداً	جيد	مقبول		
1	2	3	4	5	6	7	8	9						
									0	9	14	20	المحتوى (50)	بناء الخطبة (الهيكلة - التنظيم - المواد المساندة)
									8	13	19	15		الفعالية (تحقيق الهدف - الاهتمام - التلقي)
									0	6	11	15		قيمة الخطبة (الأفكار - المنطق - الأصالة)
									0	6	11	10	الإلقاء (30)	الهيئة (المظهر - لغة الجسد - منطقة التحدث)
									3	6	9	10		الصوت (المرونة - قوة الصوت)
									0	4	7	10		الاسلوب (الصرافة - التأكيد - الحماس)
									0	4	7	10	اللغة (20)	الملائمة (لهدف الخطبة وللجمهور)
									3	6	9	10		الصحة (النحو - النطق - انتقاء الكلمات)
									0	4	7	10	مجموع الدرجات (100 درجة)	

(إفصل بطاقة التصويت وسلمها لعدد الأصوات)

بطاقة تصويت المحكم الفصل الرسمية - مسابقة الخطبة العالمية

أسماء المتسابقين:

المركز الأول _____ المركز الرابع _____ المركز السابع _____
المركز الثاني _____ المركز الخامس _____ المركز الثامن _____
المركز الثالث _____ المركز السادس _____ المركز التاسع _____

اسم المحكم الفصل

توقيع المحكم الفصل



مسابقة الخطبة الفكاھية

دليل وبطاقة التصويت للمحكم

									مقدار الدرجات المقترحة				معايير التحكيم	
									مقبول	جاء	جاء	ممتاز		
1	2	3	4	5	6	7	8	9						
									0	10	12	15	المحتوى (55)	بناء الخطبة (الهيكل - التنظيم - المواد المساندة)
									9	11	14	10		الفعالية (تحقيق الهدف - الاهتمام - التلقي)
									0	10	12	15		قيمة الخطبة (الأفكار - المنطق - الأصالة)
									9	11	14	15		تجاوب الجمهور (الإنصات - الضحك - الاهتمام - التلقي)
									0	6	8	10	الإلقاء (30)	الهيئة (المظهر - لغة الجسد - منطقة التحدث)
									5	7	9	10		الصوت (المرونة - قوة الصوت)
									0	6	8	10		الاسلوب (الصراحة - التأكيد - الحماس)
									0	6	8	10	اللغة (15)	الملائمة (هدف الخطبة وللجمهور)
									5	7	9	5		الصحة (النحو - النطق - انتقاء الكلمات)
									2	3	4	5	مجموع الدرجات (100 درجة)	

(إفصل بطاقة التصويت وسلمها لعدد الأصوات)

ملحوظة: يجب التصويت للمركز الأول والثاني والثالث أو تعتبر بطاقة التصويت لاغية

بطاقة تصويت المحكم الرسمية - مسابقة الخطبة الفكاھية

أسم المتسابق:

المركز الأول: _____

المركز الثاني: _____

المركز الثالث: _____

المركز

الأول

الثاني

الثالث

عدد النقاط

(لاستخدام عداد الأصوات فقط)

3

2

1

اسم المحكم

توقيع المحكم

معايير تحكيم مسابقة الخطبة الفكاھية

المحتوى 50%

بناء الخطبة: هي الطريقة التي يرتب بها الخطيب افكاره بحيث يفهمها الجمهور، فالخطبة تبنى حول هدف معين و تتكون من مقدمة و صلب الموضوع و خاتمة. الخطبة الفكاھية الجيدة تسترعي انتباه الجمهور مباشرة ثم تقودهم إلى خاتمة ذات مغزى. الخطبة الفكاھية ليست سلسلة من النكت أو حوار فكاھي أو ساخر.

الفعالية: تقاس بمدى إدراك الجمهور للخطبة، و يعتمد قياس الفعالية بقر كبير على رأيك الموضوعي عن مدى تلقي و تقبل الجمهور للخطبة، لذا يجب أن تسأل نفسك الأسئلة التالية (هل استطعت تحديد الهدف من الخطبة؟)، (هل إرتبطت الخطبة بالهدف مباشرة؟)، (هل وظّف الفكاھة في خطبته بشكل فعّال؟)

قيمة الخطبة تبرر سبب وقوف الخطيب و تحدّثه أمام الجمهور، فالخطيب مسئول عن الحديث في موضوع ذو قيمة معنوية سامية و تكون الخطبة في مجملها أصيلة غير منقولة. يجب أن تكون أفكار الخطبة قيمة حتى وإن كانت فكاھية.

تجاوب الجمهور يعكس مدى تفاعل الجمهور مع الخطبة. هل حافظ الخطيب على إنتباه واهتمام الجمهور طوال الخطبة؟ هل فهم الجمهور الفقرات الفكاھية في الخطبة وضحكوا منها؟

الإلقاء 30%

هيئة الخطيب تلعب دوراً في مدى فعالية الخطبة، ولذلك يجب أن تعزز هيئة الخطيب الخطبة بكل أنواعها سواء كانت خطبة تحمل معاني عميقة، أو حزينة، أو فكاھية، أو تعليمية. كما يجب أن تُسهّم لغة الجسد في توضيح أفكار الخطبة من خلال الإيماءات و حركات اليدين، تعبيرات الوجه، و حركة الجسم على المسرح، كما يجب أن يكون فعّالاً في استغلال الخطيب للمساحة المحددة له لإلقاء خطبته منها وأن لا يتجاوزها.

الصوت هو الذي يوصل الرسالة، لذا يجب أن يكون متناغماً و ذلك بأن ينتقل الصوت من طبقة إلى أخرى لإضافة الشعور بالتأكيد على شئ ما، وأن يتنوع في سرعة الحديث و في علو شدة الصوت و انخفاضه. فالصوت الجيد هو ما يسهل على الجمهور سماعه و فهم كلماته.

الأسلوب هو التعبير الغير مباشر لنفسية الخطيب و توجهاته خلال إلقائه لخطبته، لذا يجب على إلقائها بحماس و بأسلوب واثق، كما يجب أن يظهر الإهتمام بالجمهور و الثقة برود افعالهم و تجاوبهم معه.

اللغة 15%

ملائمة لغة الخطيب تعود على اختيار الكلمات المناسبة لموضوع الخطبة و للجمهور. يجب أن يعمل مستوى لغة الخطيب على تسهيل فهم الجمهور لأهداف الخطبة و الأفكار الرئيسية منها وأن تكون مناسبة للحدث.

صحة اللغة تضمن توجيه انتباه الجمهور إلى سماع محتوى الخطبة و ليس إلى تصحيح لغة الخطيب. فالاستخدام الصحيح للنحو و صحة النطق في إلقاء الخطبة دليل على تمكن الخطيب من توظيف الكلمات في خطبته.

ميثاق أخلاقيات التحكيم

1. يجب على المحكم تجنب أي نوع من المحاباة في اختيار الفائزين بالمركز الأول و الثاني و الثالث. فلن ينظر المحكم إلى النادي أو المنطقة أو المحافظة أو القطاع الذي يمثله المتسابق، ولن ينظر أيضاً إلى عمر المتسابق أو جنسه أو عرقه أو عقيدته أو مهنته أو توجهاته السياسية. كما يجب أن يلتزم المحكم بالموضوعية في اختيار الفائزين.
2. يجب أن لا يقوم المحكم بحساب وقت الخطب، كما يجب أن لا ينظر في عملية التحكيم إلى الوقت الذي إستغرقه الخطيب سواء كان أقل أو أكثر من الوقت المسموح به.
3. يجب أن يتّبع المحكم قوانين و مقاييس التحكيم جملة و تفصيلاً. كما يجب عليه أن يتجنّب الإنتقاد العلني للمسابقة، وأن لا يفصح عن درجات و ترتيب المتسابقين لأي أحد كائن من كان، إلا أن يكون ذلك حسب الاجراءات المتبعة في لوائح و قوانين المسابقات.

© 2011 التوسماسترز العالمية. جمع الحقوق محفوظة. التوسماسترز العالمية و شعار التوسماسترز العالمية وجميع العلامات التجارية و حقوق الطبع هي ملك حصري للتوسماسترز العالمية و من الممكن أن تستخدم فقط بعد أخذ الأذن المسبق.



مسابقة الخطبة الفكاھية

دليل وبطاقة التصويت للمحكم الفصل

									مقدار الدرجات المقترحة				معايير التحكيم	
									ممتاز	جاء	جاء	مقبول		
1	2	3	4	5	6	7	8	9						
									0	10	12	15	(55) المحتوى	بناء الخطبة (الهيكل - التنظيم - المواد المساندة)
									-9	-11	-14	10		الفعالية (تحقيق الهدف - الاهتمام - التلقي)
									0	10	-12	15		قيمة الخطبة (الأفكار - المنطق - الأصالة)
									0	10	-12	15		تجاوب الجمهور (الإنصات - الضحك - الإهتمام - التلقي)
									0	6	8	10	(30) الإلقاء	الهيئة (المظهر - لغة الجسد - منطقة التحدث)
									0	6	8	10		الصوت (المرونة - قوة الصوت)
									0	6	8	10		الاسلوب (الصراحة - التأكيد - الحماس)
									0	6	8	10	(15) اللغة	الملائمة (هدف الخطبة وللجمهور)
									5	7	9	5		الصحة (النحو - النطق - انتقاء الكلمات)
									مجموع الدرجات (100 درجة)					

(إفصل بطاقة التصويت وسلمها لعدد الأصوات)

بطاقة تصويت المحكم الفصل الرسمية - مسابقة الخطبة الفكاھية

أسماء المتسابقين:

المركز الأول _____ المركز الرابع _____ المركز السابع _____
المركز الثاني _____ المركز الخامس _____ المركز الثامن _____
المركز الثالث _____ المركز السادس _____ المركز التاسع _____

اسم المحكم الفصل

توقيع المحكم الفصل



مسابقة الخطبة الارتجالية

دليل وبطاقة التصويت للمحكم

									مقدار الدرجات المقترحة				معايير التحكيم	
									مقبول	ممتاز	ممتاز	ممتاز		
1	2	3	4	5	6	7	8	9						
									0 - 16	17 - 22	23 - 29	30	(55) المحتوى	بناء الخطبة (المقدمة - صلب الموضوع - الخاتمة - التنظيم - السلاسة)
									0 - 10	11 - 17	18 - 24	25	(30) الإلقاء	الفعالية (المنطق - المباشرة - الحماس - تحقيق الهدف - تجاوب الجمهور)
									0 - 5	6 - 10	11 - 14	15	(15) اللغة	الهيئة (المظهر - لغة الجسد)
									0 - 5	6 - 10	11 - 14	15	(15) الصحة	الصوت (المرونة - قوة الصوت)
									0 - 5	6 - 7	8 - 9	10	(15) الصحة	الملائمة (لهدف الخطبة وللجمهور)
									2	3	4	5	(15) الصحة	الصحة (النحو - النطق - انتقاء الكلمات)
									مجموع الدرجات (100 درجة)					

(إفصل بطاقة التصويت وسلمها لعداد الأصوات)

ملحوظة: يجب التصويت للمركز الأول والثاني والثالث أو تعتبر بطاقة التصويت لاغية

بطاقة تصويت المحكم الرسمية - مسابقة الخطبة الارتجالية

عدد النقاط
(لاستخدام عداد الأصوات فقط)

3

2

1

المركز

الأول

الثاني

الثالث

أسم المتسابق:

المركز الأول: _____

المركز الثاني: _____

المركز الثالث: _____

اسم المحكم

توقيع المحكم

معايير تحكيم مسابقة الخطبة الارتجالية

المحتوى 55%

بناء الخطبة: هي الطريقة التي يرتب بها الخطيب افكاره بحيث يفهمها الجمهور، فالخطبة الارتجالية تبنى حول هدف معين وتتكون من مقدمة وصلب الموضوع وخاتمة. الخطبة الجيدة تسترعي انتباه الجمهور مباشرة ثم تقودهم إلى خاتمة ذات مغزى. يدعم الخطيب هيكل بناء الخطبة بأمثلة وتوضيحات وأرقام وحقائق، ويقدمها للجمهور بأسلوب سلس وبشكل متناسق ومتكامل.

الفعالية: تقاس بمدى إدراك الجمهور للخطبة، ويعتمد قياس الفعالية بقر كبير على رأيك الموضوعي عن مدى تلقي و تقبل الجمهور للخطبة، لذا يجب أن تسأل نفسك الأسئلة التالية (هل استطعت تحديد الهدف من الخطبة؟)، (هل إرتبطت الخطبة بالهدف مباشرة؟)، (هل حافظ الخطيب على إنتباه وإهتمام الجمهور طوال الخطبة؟)، (هل كان موضوع الخطبة مناسباً لذلك الجمهور بالتحديد؟)

الإلقاء 30%

الهيئة الخطيب تلعب دوراً في مدى فعالية الخطبة، و لذلك يجب أن تعزز هيئة الخطيب الخطبة بكل أنواعها سواء كانت خطبة تحمل معاني عميقة، أو حزينة، أو فكاهية، أو تعليمية. كما يجب أن تُسهّم لغة الجسد في توضيح أفكار الخطبة من خلال الإيماءات و حركات اليدين، تعبيرات الوجه، و حركة الجسم على المسرح، كما يجب أن يكون فعالاً في استغلال الخطيب للمساحة المحددة له للإلقاء خطبته منها و أن لا يتجاوزها.

الصوت هو الذي يوصل الرسالة، لذا يجب أن يكون متناعماً و ذلك بأن ينتقل الصوت من طبقة إلى أخرى لإضافة الشعور بالتأكيد على شئ ما، و أن يتنوع في سرعة الحديث و في علو شدة الصوت و انخفاضه. فالصوت الجيد هو ما يسهل على الجمهور سماعه و فهم كلماته.

اللغة 15%

ملائمة لغة الخطيب تعود على اختيار الكلمات المناسبة لموضوع الخطبة و للجمهور. يجب أن يعمل مستوى لغة الخطيب على تسهيل فهم الجمهور لأهداف الخطبة والأفكار الرئيسية منها وأن تكون مناسبة للحدث.

صحة اللغة تضمن توجيه انتباه الجمهور إلى سماع محتوى الخطبة وليس إلى تصحيح لغة الخطيب. فالاستخدام الصحيح للنحو و صحة النطق في إلقاء الخطبة دليل على تمكن الخطيب من توظيف الكلمات في خطبته.

ميثاق أخلاقيات التحكيم

1. يجب على المحكم تجنب أي نوع من المحاباة في اختيار الفائزين بالمركز الأول و الثاني و الثالث. فلن ينظر المحكم إلى النادي أو المنطقة أو المحافظة أو القطاع الذي يمثله المتسابق، و لن ينظر أيضاً إلى عمر المتسابق أو جنسه أو عرقه أو عقيدته أو مهنته أو توجهاته السياسية. كما يجب أن يلتزم المحكم بالموضوعية في اختيار الفائزين.
2. يجب أن لا يقوم المحكم بحساب و قت الخطب، كما يجب أن لا ينظر في عملية التحكيم إلى الوقت الذي إستغرقه الخطيب سواء كان أقل أو أكثر من الوقت المسموح به.
3. يجب أن يتّبع المحكم قوانين و مقاييس التحكيم جملة و تفصيلاً. كما يجب عليه أن يتجنّب الإنتقاد العلني للمسابقة، و أن لا يفصح عن درجات و ترتيب المتسابقين لأي أحد كائنا من كان، إلا أن يكون ذلك حسب الاجراءات المتبعة في لوائح و قوانين المسابقات.



مسابقة الخطبة الارتجالية

دليل و بطاقة التصويت للمحكم الفصل

									مقدار الدرجات المقترحة				معايير التحكيم	
									ممتاز	جيد جداً	جيد	مقبول		
1	2	3	4	5	6	7	8	9						
									0 - 16	17 - 22	23 - 29	30	(55) المحتوى	بناء الخطبة (المقدمة - صلب الموضوع - الخاتمة - التنظيم - السلاسة)
									0 - 10	11 - 17	18 - 24	25	(30) الإلقاء	الفعالية (المنطق - المباشرة - الحماس - تحقيق الهدف - تجاوب الجمهور)
									0 - 5	6 - 10	11 - 14	15	(15) اللبنة	الهيئة (المظهر - لغة الجسد)
									0 - 5	6 - 10	11 - 14	15	(15) اللبنة	الصوت (المرونة - قوة الصوت)
									0 - 5	6 - 7	8 - 9	10	(15) اللبنة	الملائمة (لهدف الخطبة وللجمهور)
									2	3	4	5	(15) اللبنة	الصحة (النحو - النطق - انتقاء الكلمات)
									مجموع الدرجات (100 درجة)					

(إفصل بطاقة التصويت وسلمها لعدد الأصوات)

بطاقة تصويت المحكم الفصل الرسمية - مسابقة الخطبة الارتجالية

أسماء المتسابقين:

المركز الأول _____ المركز الرابع _____ المركز السابع _____
المركز الثاني _____ المركز الخامس _____ المركز الثامن _____
المركز الثالث _____ المركز السادس _____ المركز التاسع _____

اسم المحكم الفصل

توقيع المحكم الفصل



مسابقة التقويم

دليل وبطاقة التصويت للمحكم

									مقدار الدرجات المقترحة				معايير التحكيم
									مقبول	تأ: -	تأ: +	ممتاز	
1	2	3	4	5	6	7	8	9					
									0	17	28	40	جودة التحليل (واضح - مركز)
									-	-	-		
									16	26	39		
									0	13	22	30	التوصيات (إيجابية - محددة - مساعدة)
									-	-	-		
									12	21	29		
									0	6	11	15	الأسلوب (منعطف - حساس - مخفز)
									-	-	-		
									5	10	14		
									0	6	11	15	الخلاصة (دقيقة - مشجعة)
									-	-	-		
									5	10	14		
									مجموع الدرجات (100 درجة)				

(إفصل بطاقة التصويت وسلمها لعدد الأصوات)

ملحوظة: يجب التصويت للمركز الأول والثاني والثالث أو تعتبر بطاقة التصويت لاغية

بطاقة تصويت المحكم الرسمية - مسابقة الخطبة التقويم

عدد النقاط
(لاستخدام عدد الأصوات فقط)

3

2

1

المركز

الأول

الثاني

الثالث

أسم المتسابق:

المركز الأول: _____

المركز الثاني: _____

المركز الثالث: _____

اسم المحكم

توقيع المحكم

معايير تحكيم مسابقة التقويم

جودة التحليل هي مدى فعالية التقييم، فيجب أن يحتوي التقييم على تحليل لنقاط القوة و الضعف في الخطبة. هل كانت ملاحظات المقيم واضحة و منطقية؟ و هل تعرف المقيم على نقاط القوة محددة أو نقاط ضعف محددة في الخطبة؟

التوصيات هي جزء مهم من التقييم. فالمقيم لا يوضح نقاط القوة و الضعف في الخطبة فحسب، بل يقدم توصيات محددة للتطوير، و يجب ان تكون هذه التوصيات عملية و مساعدة و إيجابية و تعين الخطيب على تحسين خطبه القادمة.

الأسلوب يعني طريقة تقديم المقيم لملاحظاته و توصياته، حيث يجب أن يراعي المقيم مشاعر الخطيب و يتلمس احتياجاته و كذلك يكون ملهماً و محفزا للخطيب.

الخلاصة و هي كيفية اختتام المقيم لتقييمه، حيث يجب أن تحتوي على ملخص لملاحظاته و توصياته و تكون إيجابية و محفزة.

ميثاق أخلاقيات التحكيم

1. يجب على المحكم تجنب أي نوع من المحاباة في اختيار الفائزين بالمركز الأول و الثاني و الثالث. فلن ينظر المحكم إلى النادي أو المنطقة أو المحافظة أو القطاع الذي يمثله المتسابق، و لن ينظر أيضاً إلى عمر المتسابق أو جنسه أو عرقه أو عقيدته أو مهنته أو توجهاته السياسية. كما يجب أن يلتزم المحكم بالموضوعية في اختيار الفائزين.
2. يجب أن لا يقوم المحكم بحساب و قت الخطب، كما يجب أن لا ينظر في عملية التحكيم إلى الوقت الذي إستغرقه الخطيب سواء كان أقل أو أكثر من الوقت المسموح به.
3. يجب أن يتبع المحكم قوانين و مقاييس التحكيم جملة و تفصيلاً، كما يجب عليه أن يتجنب الإنتقاد العلني للمسابقة، و أن لا يفصح عن درجات و ترتيب المتسابقين لأي أحد كائنا من كان، إلا أن يكون ذلك حسب الاجراءات المتبعة في لوائح و قوانين المسابقات.



مسابقة التقييم

دليل وبطاقة التصويت للمحكم الفصل

									مقدار الدرجات المقترحة				معايير التحكيم
									مقترح	ثاني	ثالث	رابع	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	مقترح	ثاني	ثالث	رابع	
									0	17	28	40	جودة التحليل (واضح - مركز)
									-	-	-	-	
									16	26	39		
									0	13	22	30	التوصيات (إيجابية - محددة - مساعدة)
									-	-	-	-	
									12	21	29		
									0	6	11	15	الأسلوب (متعاطف - حساس - محفز)
									-	-	-	-	
									5	10	14		
									0	6	11	15	الخلاصة (دقيقة - مشجعة)
									-	-	-	-	
									5	10	14		
									مجموع الدرجات (100 درجة)				

(إفصل بطاقة التصويت وسلمها لعدد الأصوات)

بطاقة تصويت المحكم الفصل الرسمية - مسابقة التقييم

أسماء المتسابقين:

المركز الأول _____ المركز الرابع _____ المركز السابع _____
المركز الثاني _____ المركز الخامس _____ المركز الثامن _____
المركز الثالث _____ المركز السادس _____ المركز التاسع _____

اسم المحكم الفصل

توقيع المحكم الفصل



جدول قيد عدادي الاصوات

تعطى هذه الورقة لرئيس المحكمين. ويقوم بدورة في إعطاء أسماء المتسابقين أصحاب المركز الأول والثاني والثالث إلى عريف المسابقة لإعلان النتائج. أما المعلومات الأخرى فتبقى سرية ولا تنشر. نوع المسابقة: التقييم الفكاهية العالمية الارتجالية القصصية

									اسم المحكم
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
									.1
									.2
									.3
									.4
									.5
									.6
									.7
									.8
									.9
									.10
									المجموع

- ادخل في هذا الجدول من كل بطاقة التصويت الآتي:
أ. 3 نقاط لصاحب المركز الأول.
ب. 2 نقطتين لصاحب المركز الثاني.
ت. 1 نقطة لصاحب المركز الثالث.
2. اجمع النقاط ، بعد تدوينها من كل بطاقات التصويت.
3. افحص جدول قيد الوقت. إذا اقصى أي متسابق بواسطة كبير المحكمين بسبب تجاوز الوقت المحدد أقل أو أكثر، فاشطب اسمه من القائمة.
4. إذا وجد مركز مكرر، إلباء إلى بطاقة المحكم الفاصل.
5. اكتب أسماء الفائزين كالتالي:
الفائز بالمركز الأول: _____
الفائز بالمركز الثاني: _____
الفائز بالمركز الثالث: _____
6. في ورقة خارجية، قدم أسماء الفائزين إلى عريف المسابقة والذي سيعلم النتائج. سجل بوضوح أسماء الفائزين بالمراكز الأول فالثاني فالثالث.

© 2011 التوستماسترز العالمية. جمع الحقوق محفوظة. التوستماسترز العالمية وشعار التوستماسترز العالمية وجميع العلامات التجارية وحقوق الطبع هي ملك حصري للتوستماسترز العالمية ومن الممكن أن تستخدم فقط بعد أخذ الأذن المسبق.

مادة رقم 1176

تمت مراجعته في 2011/3

طبعت في الولايات المتحدة الأمريكية



شهادة أحقية وميثاق أخلاقيات التحكيم للمحكم

يجب على جميع المحكمين تعبئة هذا النموذج قبل المسابقة وتسليمه إلى رئيس المحكمين في كل مرحلة/مستوى من المسابقة.

- نوع المسابقة: التقييم الفكاوية العالمية الارتجالية القصصية
- مرحلة/مستوى المسابقة: النادي المنطقة المحافظة القطاع نصف النهائي بطولة العالم

تاريخ المسابقة: _____

الأحقية

1. يجب أن يكون المحكمين على مستوى النادي أعضاء فاعلين.
2. يجب أن يكون المحكمين على مستوى مسابقات المنطقة والمحافظة والقطاع:
أ. أعضاء فاعلين لسنة اشهر على الأقل.
ب. اتمام ستة مشاريع من كتاب المتواصل المتمكن.
3. يجب أن يكون محكمي المستوى النصف نهائي والبطولة العالمية قد حصلوا على رتبة القائد المتقدم البرونزي أو المتواصل المتقدم البرونزي ويكونون قد حكموا في مسابقات التوستماسترز على مستوى المنطقة أو المحافظة أو القطاع أو النصف نهائي.
4. لا يحق للمحكمين المنافسة في هذه الدورة لهذا النوع من المسابقات.

ميثاق أخلاقيات المحكم

1. سأطبق أعلى معايير الموضوعية. سأتجنب أي نوع من المحاباة في اختيار الفائزين بالمركز الأول و الثاني و الثالث. لن أنظر إلى النادي أو المنطقة أو المحافظة أو القطاع الذي يمثلته المتسابق، ولن أنظر أيضاً إلى عمر المتسابق أو جنسه أو عرقه أو عقيدته أو مهنته أو توجهاته السياسية.
2. لن أقوم بحساب وقت الخطب، كما لن أنظر في عملية التحكيم إلى الوقت الذي إستغرقه الخطيب سواء كان أقل أو أكثر من الوقت المسموح به.
3. سأتبع قوانين ومقاييس التحكيم جملة وتفصيلاً. كما سأتجنب الانتقاد العلني للمسابقة، وأن لا أفصح عن درجات وترتيب المتسابقين لأي أحد كائننا من كان، إلا أن يكون ذلك حسب الاجراءات المتبعة في لوائح و قوانين المسابقات.
4. أنا لست عضواً في نادي أي من المتسابقين عندما أحكم على مستوى المحافظة أو القطاع أو النصف نهائي أو البطولة العالمية.
5. ليس لدي أي تعارض مصالح مع أي من المتسابقين والتي من الممكن ان تتسبب في المحاباة لأي منهم. أنا أشهد بأحقيتي لأخذ دور المحكم، تحت الأحكام والشروط الحالية للمسابقات، وسألتزم بأخلاقيات المحكم.

الاسم

التوقيع

يجب على جميع المتسابقين تعبئة هذا النموذج قبل المسابقة وتسليمه إلى رئيس المحكمين في كل مرحلة/مستوى في المسابقة.
رقم النادي: _____
القطاع: _____

الأحقية (يجب تعبئة النموذج لجميع المسابقات)

أشهد بأحقيتي في المشاركة في المسابقة، تحت الأحكام والشروط الحالية للمسابقات. أنا عضو فعّال وقد حققت جمع الشروط الأحقية.

لكي تستحق المشاركة في أي مسابقة رسمية للخطابه في التوستماسترز، يجب على عضو التوستماسترز أن يكون مستوفياً لشروط العضوية، في النادي والمنطقة والمحافظه والقطاع الذي يتنافس فيه. يجب أن يكون النادي مستوفياً شروط العضوية. وبالإضافة إلى ذلك، وحتى يتمكن العضو من المشاركة في مسابقة الخطبة العالمية، يجب أن يتم العضو على الأقل ستة مشاريع خطابية من دليل المتواصل المتمكن قبل المشاركة في المسابقة على مستوى النادي. أما المشاركين في المسابقات الأخرى، غير الخطبة العالمية، فلا يحتاج إلى هذا المطلب.

لا يحق لمن يلي المشاركة في أي من مسابقات التوستماسترز:

- أ. المسؤولين والمدراء الحاليين في المركز الرئيسي.
- ب. مرشدي الأقليم والمتقدمين لمنصب مرشد الإقليم.
- ت. المسؤولين على مستوى القطاع والذي تنتهي فترتهم في الثلاثين من يونيو:

1. محافظ القطاع
2. نواب المحافظ
3. أمين السر
4. الأمين المالي
5. مسنول العلاقات العامة
6. محافظ محافظة
7. محافظ منطقة

ث. المرشحو لمنصب أحد المسؤولين في المركز الرئيسي.

ج. المحافظ السابق المباشر للقطاع.

ح. المسؤولين على مستوى القطاع أو المرشحين في القطاع للعام المبتدئ بالأول من يوليو القادم.

خ. مقدمي الحلقات التعليمية خلال المؤتمرات على مستوى المنطقه والمحافظه والقطاع و التي ستعقد المسابقة خلالها و كذلك خلال المؤتمرات الإقليمية والعالمية لمنظمة التوستماسترز العالمية.

د. العضو الذي يشارك في تحكيم مسابقه في أي مستوى والتي ما زال يشارك كمتسابق فيها.

للأعضاء الذين لديهم عضوية في أكثر من نادي الحق بالمشاركة في مسابقات كل تلك الأندية المستوفية لشروط العضوية فيها، وبالإضافة إلى ذلك يجب أن يكون هؤلاء الأعضاء قد استوفوا شروط الأحقية في المشاركة بالمسابقات. لا يحق لأي متسابق المشاركة في مسابقات أكثر من منطقة واحدة لذلك النوع من المسابقات حتى وإن كانت تلك المناطق في محافظات أو قطاعات مختلفة.

يجب أن يستوفي المسابقون الأحقية في جميع مستويات المسابقات في أي نوع. وإن وجد في أي مستوى إنتفاء أحقية المتسابق، فيجب إقصاء ذلك المتسابق من تلك المسابقة. إذا تم إكتشاف عدم أحقية مشاركة المتسابق في أي مستوى من المسابقات فسيتم إقصاءه منها، حتى وإن استوفى شروط الأحقية فيما بعد.

أصالة الخطبة (يجب تعبئة هذا القسم من النموذج لمسابقات الخطب الفكاهية والقصصية والعالمية)

نوع المسابقة: الفكاهية القصصية العالمية

مرحلة/مستوى المسابقة: النادي المنطقة المحافظة القطاع نصف النهائي بطولة العالم

تاريخ المسابقة: _____

عنوان الخطبة: _____

طبقاً للشروط والأحكام الحالية للمسابقات، فأشهد بأنني قد أعددت خطبتي بنفسي وأنها أصلية.

الاسم

التوقيع



إشعار بالفائزين في المسابقات

فضلاً أكمل المعلومات في هذا النموذج، فوراً بعد المسابقة، ثم أرسله إلى رئيس مسابقات المستوى التالي، كما يلزم.

مستوى المسابقة: النادي رقم المنطقة المحافظة القطاع _____
(علم أحد المربعات ثم بين النادي أو المنطقة أو المحافظة أو القطاع على السطر الذي يلي هذا المستوى)

تاريخ المسابقة: _____ نوع المسابقة: العالمية الارتجالية الفكاهية القصصية التقويم

المركز	الإسم	رقم النادي	عنوان البريد الإلكتروني	رقم الهاتف
الأول				
الثاني				
الثالث				
الرابع				
الخامس				
السادس				
السابع				
الثامن				
التاسع				
العاشر				

إن إرسال هذه المعلومات يعد بمثابة الشهادة بأن الفائز والبدلاء مخولون للمشاركة في المستوى التالي من المسابقات وذلك لأنهم استوفوا المتطلبات والشروط المنصوص عليها في كتاب احكام مسابقات الخطابة لهذه المسابقة.

أعد المعلومات: _____ الهاتف (صباحاً) _____
الرتبة/المسمى: _____ الهاتف (مساءً) _____
الجوال: _____ البريد الإلكتروني: _____

مادة رقم 1182

تمت مراجعته في 2013/1

طُبعت في الولايات المتحدة الأمريكية
© 2011 التوستماسترز العالمية. جمع الحقوق محفوظة.