

معايير تحكيم مسابقة الخطبة العالمية

المحتوى 50%

بناء الخطبة: هي الطريقة التي يرتب بها الخطيب افكاره بحيث يفهمها الجمهور، فالخطبة تبنى حول هدف معين و تتكون من مقدمة و صلب الموضوع و خاتمة. الخطبة الجيدة تسترعي انتباه الجمهور مباشرة ثم تقودهم إلى خاتمة ذات مغزى. يدعم الخطيب هيكل بناء الخطبة بأمثلة و توضيحات و أرقام و حقائق، و يقدمها للجمهور بأسلوب سلس و بشكل متناسق و متكامل.

الفعالية: تقاس بمدى إدراك الجمهور للخطبة، و يعتمد قياس الفعالية بقر كبير على رأيك الموضوعي عن مدى تلقي و تقبل الجمهور للخطبة، لذا يجب أن تسأل نفسك الأسئلة التالية (هل استطعت تحديد الهدف من الخطبة؟)، (هل إرتبطت الخطبة بالهدف مباشرة؟)، (هل حافظ الخطيب على إنتباه و إهتمام الجمهور طوال الخطبة؟)، (هل كان موضوع الخطبة مناسباً لذلك الجمهور بالتحديد؟)

قيمة الخطبة: تبرر سبب وقوف الخطيب و تحدته أمام الجمهور، فالخطيب مسئول عن الحديث في موضوع ذو قيمة معنوية سامية و تكون الخطبة في مجملها أصيلة غير منقولة. كما يجب أن يسهم الخطيب بإضافة شئ لفكر الجمهور. و بالرغم من أن أفكار الخطبة يجب أن تكون قيمة، فلا يمنع ذلك من عرضها بأسلوب فكاهي.

الإلقاء 30%

هيئة الخطيب: تلعب دوراً في مدى فعالية الخطبة، و لذلك يجب أن تعزز هيئة الخطيب الخطبة بكل أنواعها سواء كانت خطبة تحمل معاني عميقة، أو حزينة، أو فكاهية، أو تعليمية. كما يجب أن تسهم لغة الجسد في توضيح أفكار الخطبة من خلال الإيماءات و حركات اليدين، تعبيرات الوجه، و حركة الجسم على المسرح، كما يجب أن يكون فعالاً في استغلال الخطيب للمساحة المحددة له لإلقاء خطبته منها و أن لا يتجاوزها.

الصوت: هو الذي يوصل الرسالة، لذا يجب أن يكون متناغماً و ذلك بأن ينتقل الصوت من طبقة إلى أخرى لإضافة الشعور بالتأكيد على شئ ما، و أن يتنوع في سرعة الحديث و في علو شدة الصوت و انخفاضه. فالصوت الجيد هو ما يسهل على الجمهور سماعه و فهم كلماته.

الأسلوب: هو التعبير الغير مباشر لنفسية الخطيب و توجهاته خلال إلقائه لخطبته، لذا يجب على إلقائها بحماس و بأسلوب واثق، كما يجب أن يظهر الإهتمام بالجمهور و الثقة بردود أفعالهم و تجاوبهم معه.

اللغة 20%

ملائمة لغة الخطيب: تعود على اختيار الكلمات المناسبة لموضوع الخطبة و للجمهور. يجب أن يعمل مستوى لغة الخطيب على تسهيل فهم الجمهور لأهداف الخطبة و الأفكار الرئيسية منها و أن تكون مناسبة للحدث.

صحة اللغة: تضمن توجيه انتباه الجمهور إلى سماع محتوى الخطبة و ليس إلى تصحيح لغة الخطيب. فالاستخدام الصحيح للنحو و صحة النطق في إلقاء الخطبة دليل على تمكن الخطيب من توظيف الكلمات في خطبته.

ميثاق أخلاقيات التحكيم

1. يجب على المحكم تجنب أي نوع من المحاباة في اختيار الفائزين بالمركز الأول والثاني والثالث. فلن ينظر المحكم إلى النادي أو المنطقة أو المحافظة أو القطاع الذي يمثلته المتسابق، ولن ينظر أيضاً إلى عمر المتسابق أو جنسه أو عرقه أو عقيدته أو مهنته أو توجهاته السياسية. كما يجب أن يلتزم المحكم بالموضوعية في اختيار الفائزين.
2. يجب أن لا يقوم المحكم بحساب وقت الخطب، كما يجب أن لا ينظر في عملية التحكيم إلى الوقت الذي إستغرقه الخطيب سواء كان أقل أو أكثر من الوقت المسموح به.
3. يجب أن يتبع المحكم قوانين ومقاييس التحكيم جملة وتفصيلاً. كما يجب عليه أن يتجنب الإنتقاد العلني للمسابقة، وأن لا يفصح عن درجات وترتيب المتسابقين لأي أحد كائننا من كان، إلا أن يكون ذلك حسب الإجراءات المتبعة في لوائح وقوانين المسابقات.

معايير تحكيم مسابقة الخطبة الفكاهية

المحتوى 50%

بناء الخطبة: هي الطريقة التي يرتب بها الخطيب افكاره بحيث يفهمها الجمهور، فالخطبة تبنى حول هدف معين و تتكون من مقدمة و صلب الموضوع و خاتمة. الخطبة الفكاهية الجيدة تسترعي انتباه الجمهور مباشرة ثم تقودهم إلى خاتمة ذات مغزى. الخطبة الفكاهية ليست سلسلة من النكت أو حوار فكاهي أو ساخر.

الفعالية: تقاس بمدى إدراك الجمهور للخطبة، و يعتمد قياس الفعالية بقر كبير على رأيك الموضوعي عن مدى تلقي و تقبل الجمهور للخطبة، لذا يجب أن تسأل نفسك الأسئلة التالية (هل استطعت تحديد الهدف من الخطبة؟)، (هل إرتبطت الخطبة بالهدف مباشرة؟)، (هل وظف الفكاهة في خطبته بشكل فعال؟)

قيمة الخطبة: تبرر سبب وقوف الخطيب و تحدثه أمام الجمهور، فالخطيب مسنول عن الحديث في موضوع ذو قيمة معنوية سامية وتكون الخطبة في مجملها أصيلة غير منقولة. يجب أن تكون أفكار الخطبة قيمة حتى وإن كانت فكاهية.

تجاوب الجمهور: يعكس مدى تفاعل الجمهور مع الخطبة. هل حافظ الخطيب على إنتباه واهتمام الجمهور طوال الخطبة؟ هل فهم الجمهور الفقرات الفكاهية في الخطبة وضحكوا منها؟

الإلقاء 30%

هيئة الخطيب: تلعب دوراً في مدى فعالية الخطبة، ولذلك يجب أن تعزز هيئة الخطيب الخطبة بكل أنواعها سواء كانت خطبة تحمل معاني عميقة، أو حزينة، أو فكاهية، أو تعليمية. كما يجب أن تسهم لغة الجسد في توضيح أفكار الخطبة من خلال الإيماءات وحركات اليدين، تعبيرات الوجه، وحركة الجسم على المسرح، كما يجب أن يكون فعالاً في استغلال الخطيب للمساحة المحددة له لإلقاء خطبته منها وأن لا يتجاوزها.

الصوت: هو الذي يوصل الرسالة، لذا يجب أن يكون متناغماً وذلك بأن ينتقل الصوت من طبقة إلى أخرى لإضافة الشعور بالتأكيد على شيء ما، وأن يتنوع في سرعة الحديث وفي علو شدة الصوت وانخفاضه. فالصوت الجيد هو ما يسهل على الجمهور سماعه وفهم كلماته.

الأسلوب: هو التعبير الغير مباشر لنفسية الخطيب وتوجهاته خلال إلقائه لخطبته، لذا يجب على يلقاها بحماس وبأسلوب واثق، كما يجب أن يظهر الإهتمام بالجمهور والثقة بردود أفاعالهم وتجاوبهم معه.

اللغة 15%

ملائمة لغة الخطيب: تعود على اختيار الكلمات المناسبة لموضوع الخطبة و للجمهور. يجب أن يعمل مستوى لغة الخطيب على تسهيل فهم الجمهور لأهداف الخطبة والأفكار الرئيسية منها وأن تكون مناسبة للحدث.

صحة اللغة: تضمن توجيه انتباه الجمهور إلى سماع محتوى الخطبة وليس إلى تصحيح لغة الخطيب. فالاستخدام الصحيح للنحو وصحة النطق في إلقاء الخطبة دليل على تمكن الخطيب من توظيف الكلمات في خطبته.

ميثاق أخلاقيات التحكيم

1. يجب على المحكم تجنب أي نوع من المحاباة في اختيار الفائزين بالمركز الأول و الثاني و الثالث. فلن ينظر المحكم إلى النادي أو المنطقة أو المحافظة أو القطاع الذي يمثلته المتسابق، ولن ينظر أيضاً إلى عمر المتسابق أو جنسه أو عرقه أو عقيدته أو مهنته أو توجهاته السياسية. كما يجب أن يلتزم المحكم بالموضوعية في اختيار الفائزين.
2. يجب أن لا يقوم المحكم بحساب وقت الخطب، كما يجب أن لا ينظر في عملية التحكيم إلى الوقت الذي إستغرقه الخطيب سواء كان أقل أو أكثر من الوقت المسموح به.
3. يجب أن يتبع المحكم قوانين و مقاييس التحكيم جملة وتفصيلاً. كما يجب عليه أن يتجنب الإنتقاد العلني للمسابقة، وأن لا يفصح عن درجات و ترتيب المتسابقين لأي أحد كائننا من كان، إلا أن يكون ذلك حسب الاجراءات المتبعة في لوائح وقوانين المسابقات.

© 2011 التوستماسترز العالمية. جميع الحقوق محفوظة. التوستماسترز العالمية وشعار التوستماسترز العالمية وجميع العلامات التجارية وحقوق الطبع هي ملك حصري للتوستماسترز العالمية ومن الممكن أن تستخدم فقط بعد أخذ الإذن المسبق.

معايير تحكيم مسابقة الخطبة الارتجالية

المحتوى 55%

بناء الخطبة: هي الطريقة التي يترتب بها الخطيب افكاره بحيث يفهمها الجمهور، فالخطبة الارتجالية تبنى حول هدف معين وتتكون من مقدمة و صلب الموضوع وخاتمة. الخطبة الجيدة تسترعي انتباه الجمهور مباشرة ثم تقودهم إلى خاتمة ذات مغزى. يدعم الخطيب هيكل بناء الخطبة بأمثلة وتوضيحات وأرقام وحقائق، ويقدمها للجمهور بأسلوب سلس وبشكل متناسق ومتكامل.

الفعالية: تقاس بمدى إدراك الجمهور للخطبة، ويعتمد قياس الفعالية بقر كبير على رأيك الموضوعي عن مدى تلقي و تقبل الجمهور للخطبة، لذا يجب أن تسأل نفسك الأسئلة التالية (هل استطعت تحديد الهدف من الخطبة؟)، (هل ارتبطت الخطبة بالهدف مباشرة؟)، (هل حافظ الخطيب على إنتباه و إهتمام الجمهور طوال الخطبة؟)، (هل كان موضوع الخطبة مناسباً لذلك الجمهور بالتحديد؟)

الإلقاء 30%

الهيئة الخطيب تلعب دوراً في مدى فعالية الخطبة، و لذلك يجب أن تعزز هيئة الخطيب الخطبة بكل أنواعها سواء كانت خطبة تحمل معاني عميقة، أو حزينة، أو فكاهية، أو تعليمية. كما يجب أن تُسهِم لغة الجسد في توضيح أفكار الخطبة من خلال الإيماءات و حركات اليدين، تعبيرات الوجه، و حركة الجسم على المسرح، كما يجب أن يكون فعالاً في استغلال الخطيب للمساحة المحددة له لإلقاء خطبته منها و أن لا يتجاوزها.

الصوت هو الذي يوصل الرسالة، لذا يجب أن يكون متناغماً و ذلك بأن ينتقل الصوت من طبقة إلى أخرى لإضافة الشعور بالتأكيد على شئ ما، و أن يتنوع في سرعة الحديث و في علو شدة الصوت و انخفاضه. فالصوت الجيد هو ما يسهل على الجمهور سماعه و فهم كلماته.

اللغة 15%

ملائمة لغة الخطيب تعود على اختيار الكلمات المناسبة لموضوع الخطبة و للجمهور. يجب أن يعمل مستوى لغة الخطيب على تسهيل فهم الجمهور لأهداف الخطبة والأفكار الرئيسية منها وأن تكون مناسبة للحدث.

صحة اللغة تضمن توجيه انتباه الجمهور إلى سماع محتوى الخطبة وليس إلى تصحيح لغة الخطيب. فالاستخدام الصحيح للنحو وصحة النطق في إلقاء الخطبة دليل على تمكن الخطيب من توظيف الكلمات في خطبته.

ميثاق أخلاقيات التحكيم

1. يجب على المحكم تجنب أي نوع من المحاباة في اختيار الفائزين بالمركز الأول و الثاني و الثالث. فلن ينظر المحكم إلى النادي أو المنطقة أو المحافظة أو القطاع الذي يمثلته المتسابق، و لن ينظر أيضاً إلى عمر المتسابق أو جنسه أو عرقه أو عقيدته أو مهنته أو توجهاته السياسية. كما يجب أن يلتزم المحكم بالموضوعية في اختيار الفائزين.
2. يجب أن لا يقوم المحكم بحساب وقت الخطب، كما يجب أن لا ينظر في عملية التحكيم إلى الوقت الذي إستغرقه الخطيب سواء كان أقل أو أكثر من الوقت المسموح به.
3. يجب أن يتبع المحكم قوانين و مقاييس التحكيم جملة و تفصيلاً. كما يجب عليه أن يتجنب الإنشقاق العلني للمسابقة، و أن لا يفصح عن درجات و ترتيب المتسابقين لأي أحد كان من كان، إلا أن يكون ذلك حسب الاجراءات المتبعة في لوائح و قوانين المسابقات.

معايير تحكيم مسابقة التقويم

جودة التحليل هي مدى فعالية التقييم، فيجب أن يحتوي التقييم على تحليل لنقاط القوة و الضعف في الخطبة. هل كانت ملاحظات المقيم واضحة و منطقية؟ و هل تعرف المقيم على نقاط القوة محددة أو نقاط ضعف محددة في الخطبة؟

التوصيات هي جزء مهم من التقييم. فالمقيم لا يوضح نقاط القوة و الضعف في الخطبة فحسب، بل يقدم توصيات محددة للتطوير، و يجب ان تكون هذه التوصيات عملية و مساعدة و إيجابية و تعين الخطيب على تحسين خطبه القادمة.

الأسلوب يعني طريقة تقديم المقيم لملاحظاته و توصياته، حيث يجب أن يراعي المقيم مشاعر الخطيب و يتلمس احتياجاته و كذلك يكون ملهماً و محفزا للخطيب.

الخلاصة وهي كيفية اختتام المقيم لتقييمه، حيث يجب أن تحتوي على ملخص لملاحظاته و توصياته و تكون إيجابية و محفزة.

ميثاق أخلاقيات التحكيم

1. يجب على المحكم تجنب أي نوع من المحاباة في اختيار الفائزين بالمركز الأول و الثاني و الثالث. فلن ينظر المحكم إلى النادي أو المنطقة أو المحافظة أو القطاع الذي يمثلته المتسابق، و لن ينظر أيضاً إلى عمر المتسابق أو جنسه أو عرقه أو عقيدته أو مهنته أو توجهاته السياسية. كما يجب أن يلتزم المحكم بالموضوعية في اختيار الفائزين.
2. يجب أن لا يقوم المحكم بحساب و قت الخطب، كما يجب أن لا ينظر في عملية التحكيم إلى الوقت الذي إستغرقه الخطيب سواء كان أقل أو أكثر من الوقت المسموح به.
3. يجب أن يتبع المحكم قوانين و مقاييس التحكيم جملة و تفصيلاً. كما يجب عليه أن يتجنب الإنتقاد العلني للمسابقة، و أن لا يفصح عن درجات و ترتيب المتسابقين لأي أحد كائننا من كان، إلا أن يكون ذلك حسب الاجراءات المتبعة في لوائح و قوانين المسابقات.